

#En #Classe

L'impact de la concentration des médias sur l'info

SÉANCE 1 : DÉCRIRE LE PAYSAGE MÉDIATIQUE FRANÇAIS

Activité n° 1 : Observez et commentez cette infographie.



Mathilde Roche et Marie Thimonnier (27 février 2022), « Est-il vrai que 90% des grands médias appartiennent à neuf milliardaires ? », CheckNews, *Libération*.

Activité n°2 : Faites une recherche d'informations pour compléter le document suivant.



Activité n°2 : Faites une recherche sur Internet pour compléter l'infographie suivante



Quels sont leurs principaux secteurs d'activités ? De quels médias sont-ils actionnaires ?

- Activités : ○
- Médias : ○



BERNARD
ARNAULD



FRANÇOIS
PINAULT

- Activités : ○
- Médias : ○



RODOLPHE
SAADÉ

- Activités : ○
- Médias : ○



DANIEL
KRETINSKY

- Activités : ○
- Médias : ○



XAVIER
NIEL

- Activités : ○
- Médias : ○

MARTIN
BOUYGUES



VINCENT
BOLLORÉ

- Activités : ○
- Médias : ○



FAMILLE
DASSAULT

- Activités : ○
- Médias : ○

- Activités : ○
- Médias : ○

SÉANCE 2 : INTERROGER LA CONCENTRATION DES MÉDIAS

Activité n°3 : Regardez l'extrait de la commission d'enquête parlementaire.

- 1) Qui est interrogé?
- 2) Par qui ?
- 3) Quelle question a été posée?
- 4) Quelle est la réponse apportée?



Activité n°4 : Lisez cet extrait de l'introduction du rapport de la commission d'enquête sur la concentration des médias en France (mars 2022). Pourquoi les sénateurs enquêtent-ils sur le phénomène de concentration des médias en France ? Quelles sont leurs inquiétudes ?

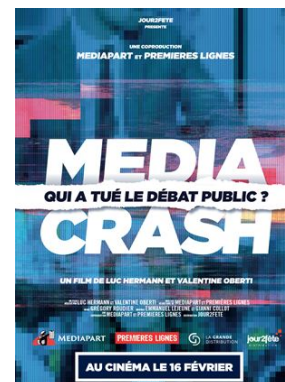
“Notre pays opère ainsi ces dernières années, sans un réel débat public, une transformation profonde de son écosystème dans le secteur des médias, une révolution technologique, révolution des modes de diffusions et des usages, avec des rapprochements au sein de groupes désormais transmédias mettant en avant la convergence des contenus ; que ce mouvement, qui s'accompagne d'une explosion des supports et de l'offre, a sa propre logique, mais présente cependant un certain nombre de dangers. La concentration entre les mains de quelques-uns de l'ensemble des leviers de fabrication et de diffusion de l'information et de la culture leur offre en effet une capacité d'influence inégalée. Cela peut également atteindre à la diversité culturelle, menacée par l'uniformisation, au pluralisme des idées et à l'indépendance des médias nécessaires au bon fonctionnement de notre démocratie.” <http://www.senat.fr/rap/r21-593-1/r21-593-112.html>

Activité n°5 : Regardez le montage d'Arrêt sur images montrant le traitement de l'information lors de la garde à vue de Vincent Bolloré le 24 avril 2018 par trois chaînes d'information en continu (BFMTV, Franceinfo et CNews). Que remarquez-vous ? Faites des hypothèses.



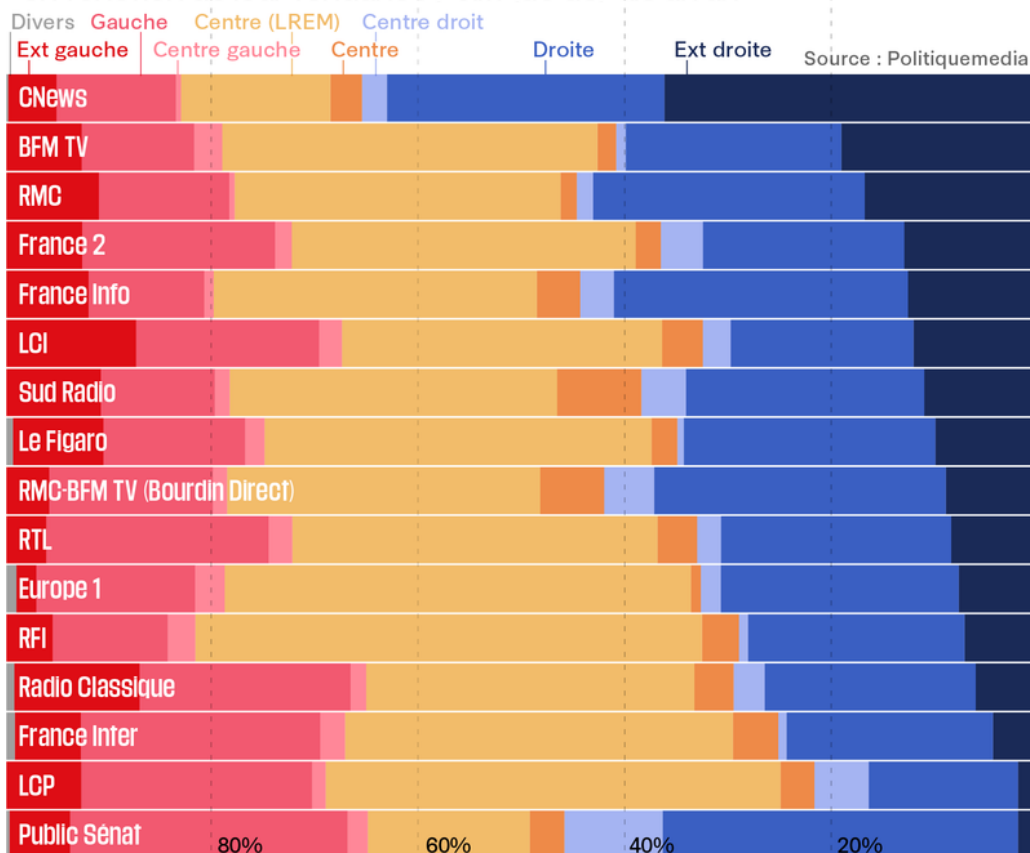
SÉANCE 3 : DISCUTER LA QUESTION DE L'INFLUENCE DANS LES MÉDIAS

Activité n°6 : En vous appuyant sur les interventions d'Alexis Lévrier et Julia Cagé dans le film *Media Crash*, commentez l'infographie ci-dessous.



36% des invités politiques de CNews sont d'extrême droite

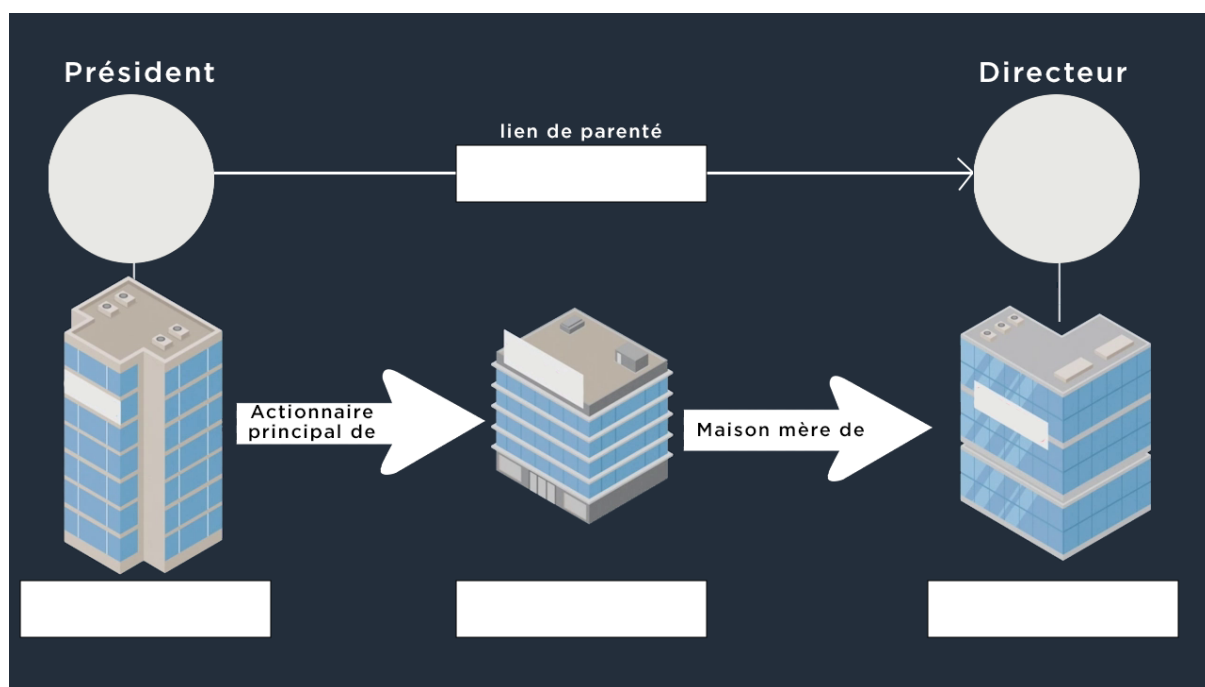
Répartition des invités dans les émissions politiques en fonction de leur tendance politique depuis un an



Libération, le 14 juin 2021.

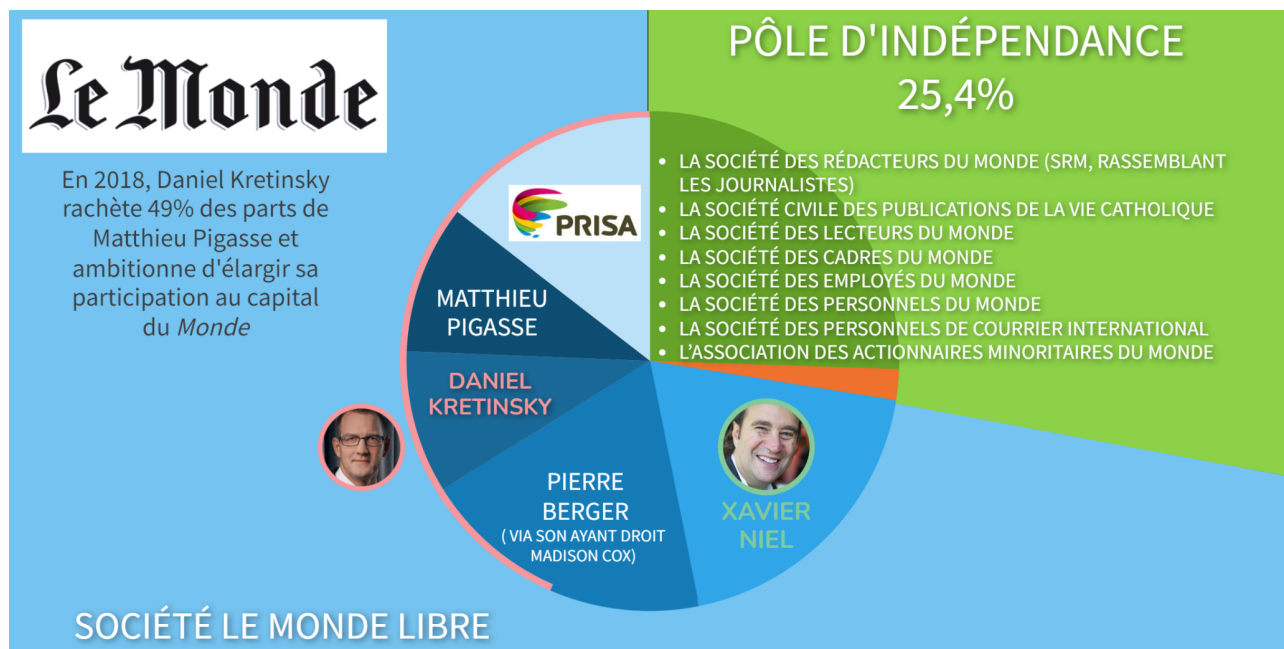
Activité n°7 : Regardez l'extrait de *Media Crash* sur l'agence Havas.

1) Complétez le schéma.



- 2) Expliquez l'activité de l'agence Havas présentée dans l'extrait. Pourquoi cette activité est-elle importante pour la presse écrite ?
- 3) Pourquoi Havas a-t-il fait pression sur *Le Monde* ?

Activité n°8 : Observez l'infographie qui résume l'actionnariat du journal *Le Monde* en 2018. Puis, écoutez l'interview de Raphaëlle Bacqué, journaliste au *Monde* (France Culture, 12/09/2019). Pourquoi est-elle interviewée ? Comment l'indépendance éditoriale des journalistes est-elle préservée en cas de changement d'actionnaires ?



Annexe

